



UN ÉTÉ AU HAVRE

Bilan global social media UN ÉTÉ AU HAVRE 2017



Chiffres relevés au 12 octobre 2017

Ce document est le bilan global de l'activité des réseaux sociaux de l'événement Un Été au Havre.

Le 2 février dernier, nous présentions la stratégie social media de l'événement : **The Open Waterfall** (la cascade ouverte). Au centre de cette notion, nous avons décidé de placer l'utilisateur (user driven). Le but était double. Dans un premier temps, éviter à tout prix une communication trop institutionnelle, en contradiction avec l'essence de l'événement et dans un second temps toucher le plus de monde possible tout en utilisant la multitude comme acteur principal de l'anniversaire.

Avec The Open Waterfall, nous avons créé une effervescence sur les réseaux sociaux, en inondant les communautés de contenu exclusif. Les cadences de publication ont été quintuplées lors des couvertures live des grands temps forts.

L'ampleur digitale de l'événement est considérable. À la relève de ces chiffres globaux, les résultats ont largement surpassé nos prédictions.

Time Frame: du 11 janvier au 11 octobre 2017 > **293 jours** (421'920 min)







10 CHIFFRES CLÉS

 **3** réseaux sociaux principaux


 À chaque minute s'impriment **93 publications** dans les feeds des utilisateurs

 **14** posts par jour tous réseaux confondus


 **15'880'754** personnes uniques touchées sur Facebook (portée totale), soit pratiquement 1 Français sur 4


 **2,1 millions de vues** de vidéos sur Facebook dont plus de **400'000 en 13 lives**

 **2'469'000** impressions de Tweets

 **6** Trending Topic sur Twitter

 **48'461** photos de l'événement publiées sur Instagram

 **282'000** vues des Stories Instagram

 **122'812** likes sur les photos Instagram

 Chiffre bonus : 2 Community Managers aux anges <3

Likes totaux sur la Page : **44'797**

Posts totaux : **501**

Cadence de l'activité : **2 contenus / jour**

Portée totale : **15'880'754**

Impressions totales : **35'365'643**

Nombre de Lives Facebook : **13**

Vues générées par les lives : **404'737**

Nombre de vidéos publiées : **81**

Vues générées par les vidéos : **2'100'000**

Meilleur Post :



Nombre de Followers totaux : **3'174**

Nombre de tweets et retweets : **2986**

Nombre de Following : **381**

Nombre de likes donnés : **4'150**

Trending Topic des événements : **6**

Cadence de l'activité : **10 contenus / jour**

Total des impressions : **2'469'000**

Retweets obtenus : **10'200**

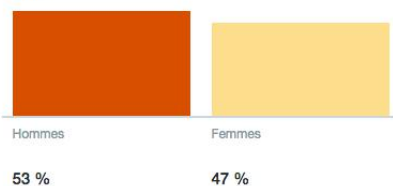
Likes obtenus : **17'500**

Typologie des Followers :

Âge

Catégorie d'âge	% d'audience
entre 13 et 17 ans	3 %
entre 18 et 24 ans	20 %
entre 25 et 34 ans	38 %
entre 35 et 44 ans	19 %
entre 45 et 54 ans	17 %
entre 55 et 64 ans	2 %
supérieur à 65 ans	2 %

Sexe



Langues



Meilleur Tweet :



Un Été au Havre
@UnEteauHavre

Abonné

Nous étions entre 550K et 650K à s'émerveiller devant les #Géants du #RoyaldeLuxe! Merci à tous d'avoir dignement fêté les #500ans du Havre!



20:16 - 9 juil. 2017 depuis Le Havre, France

118 Retweets 216 J'aime



Le Havre, LeHavreEtVous, LeHavreTourisme et 6 autres

3 118 216

Nombre de Followers totaux : **7'765**

Cadence de l'activité : **3 contenus / jour**

Nombre de posts (photos et vidéos) : **468**

Nombre de Stories : **276**

Nombre d'Instagram Lives : **7**

Estimation des vues totale des Stories : entre **282'000** et **285'000**

Estimation de la portée totale : **980'000**

Estimation des impressions totales : **1'600'000**

Nombre de photos participant au concours #CatchMelfYouSprayCan : **5'137**

Nombre de Hashtags #UnEteAuHavre : **22'765**

Nombre de Hashtags #UnEteAuHavre2017 : **1'675**

Nombre de Hashtags #unétéauhavre : **2'083**

Nombre de Hashtags #LeHavre500ans : **16'801**

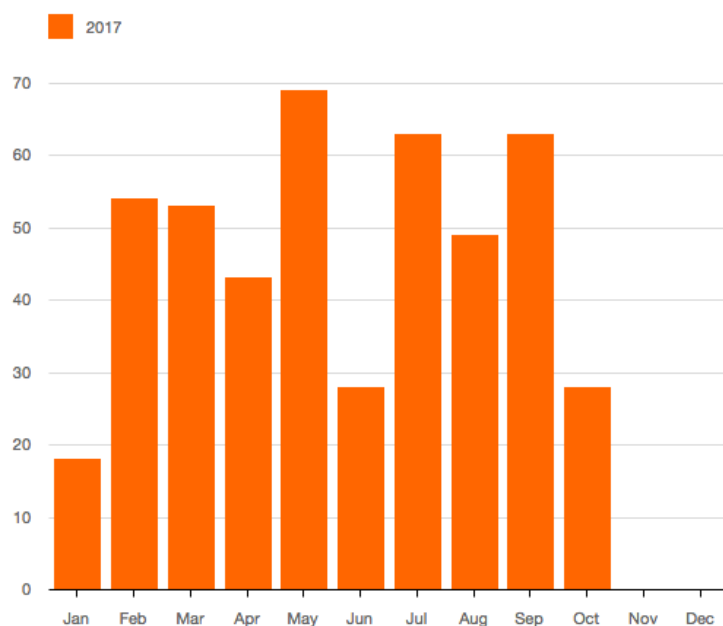
Likes générés sur les posts : **122'812**

Commentaires générés sur les posts : **1'557**

Love rate : **3,38%**

Comment rate : **0,04%**

Posts par mois (photos et vidéos, hors Stories) :



Janvier : 18
 Février : 54
 Mars : 53
 Avril : 43
 Mai : 69
 Juin : 28
 Juillet : 63
 Août : 49
 Septembre : 63
 Octobre : 28

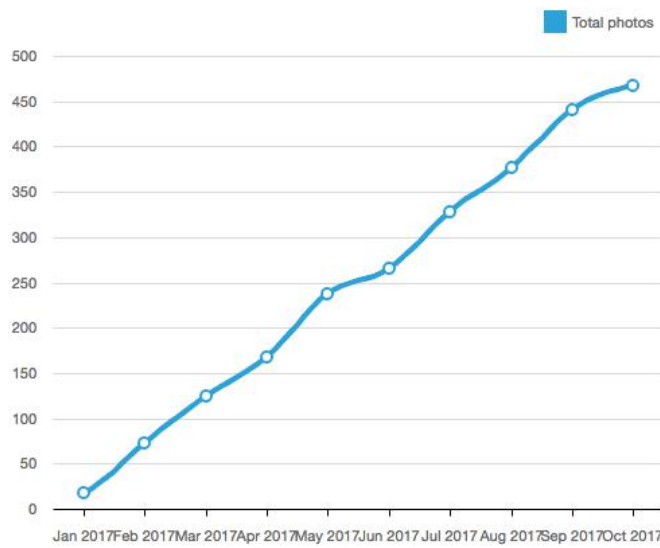
Vue d'ensemble des posts (photos et vidéos, hors Stories) :



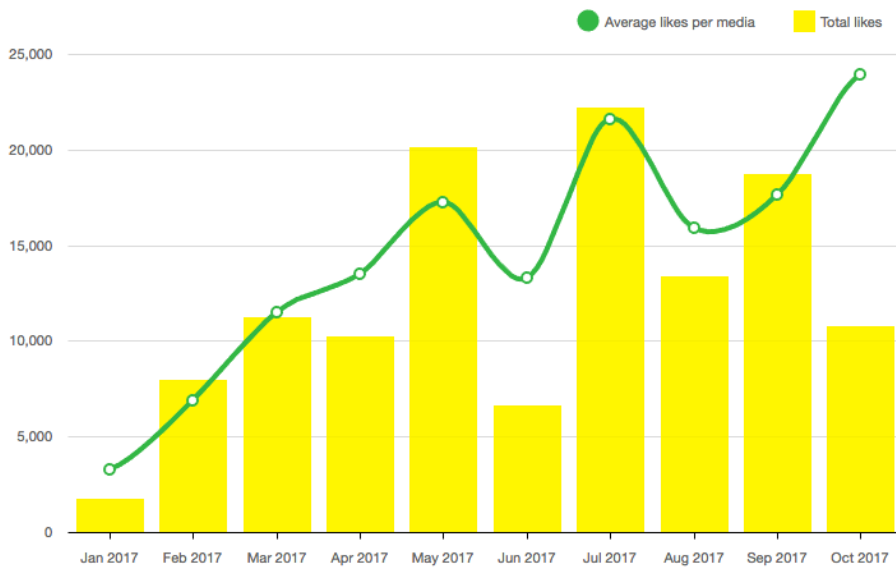
First media - 11 Jan 2017



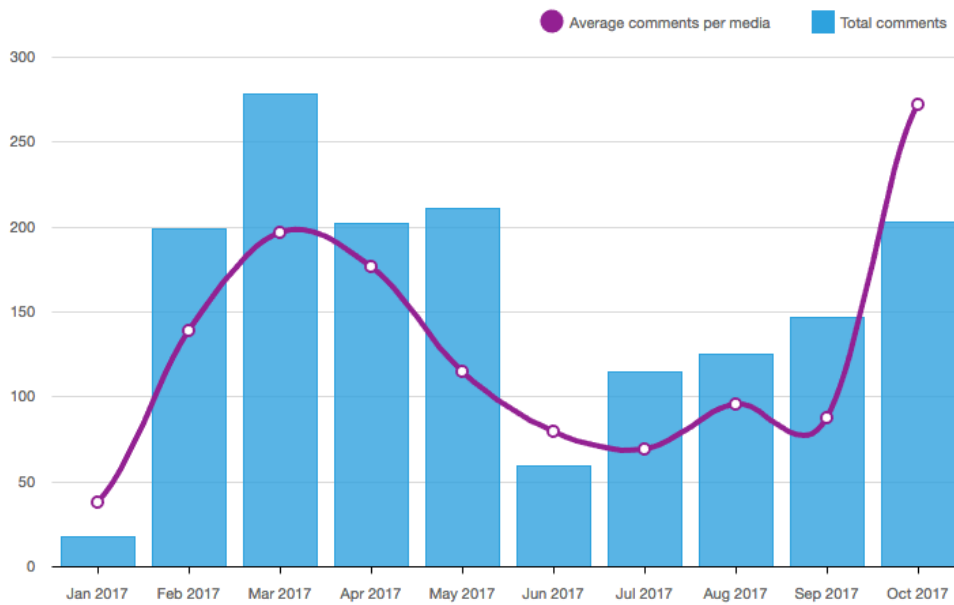
Last media - 9 Oct 2017



Vue d'ensemble des likes sur les posts (photos et vidéos, hors Stories) :



Vue d'ensemble des Likes sur les posts (photos et vidéos, hors Stories) :



Meilleur Post :



uneteauhavre
Le Havre, France

Abonné(e)

uneteauhavre Vive le Havre, vive la France, vive les 500 ans 🇫🇷❤️

• www.uneteauhavre.fr/

• #uneteauhavre #lehavre500ans #lh_lehavre #lehavre #lh #lehavretourisme #portduhavre #havraisemblable #lehavrethelacetobe #lhthelacetobe #igerslehavre #seinemaritime #seinemaritimeturisme #normandie #normandietourisme #igersnormandie #normandymylove #francemylove #art #artdaily #artist #installation #expo #exposition #culture #architecture #picoftheday

mon_parcours_Isdp Magnifique

mrcyril12 Magnifique

miss_english_marie Superbe !!!

happy.lucksi 🙌

froufrouetcapucine Ces festivités resteront



934 J'aime

IL Y A 3 JOURS

Ajouter un commentaire...



LEXIQUE

Utilisateurs impliqués sur la page : Nombre de personnes ayant interagi avec la Page Un Été au Havre. L'interaction correspond à n'importe quel clic ou n'importe quelle actualité créée. (Utilisateurs uniques)

Audience totale : Nombre de personnes ayant vu du contenu associé à la Page Un Été au Havre. (Utilisateurs uniques)

Impressions : Nombre d'affichages de tout contenu associé à la Page Un Été au Havre

Portée : Nombre de personnes uniques ayant vu nos publications, indépendamment de là où elles les ont vues. Si notre publication atteint une personne par le biais d'un canal organique et d'une publicité, cette personne sera comptabilisée dans la portée organique, la portée payée et la portée totale.



THE FARM détient la propriété intellectuelle de ce bilan.